

初創項目 Start-up 十分鐘項目簡介演說建議內容

項目簡介的目的旨在讓評審了解初創項目，輔助他們以下準則進行評分，包括：社會及市場分析 Social Issue & Market Analysis、市場定位及機遇 Value Proposition、營運模式 Business Model、社會效益 Social Impact、創新性及獨特性 Innovativeness & Uniqueness、遊說及市場營銷能力 Pitching & Marketing Skill 及原型測試結果 Prototype Outputs & Outcomes。

隊伍須於評審階段，以簡報 (PowerPoint) 或短片輔助進行十分鐘現場演說，向評審委員簡介項目。大會將會為各隊伍進行現場攝錄，隊伍可選擇呈交該十分鐘現場演說錄影，或另行製作簡介短片，用作申請資助。

十分鐘項目簡介演說建議內容如下：

一、社會及市場分析 Social Issue & Market Analysis

1. 闡述對受惠群體及社會問題的理解，並解釋項目如何針對其需要
2. 概述相關市場調查，例如：強弱機危 (SPOT) 分析、競爭對手分析、神秘顧客、市場地貌調查、專家訪談等

二、市場定位及機遇 Value Proposition

1. 清晰表達服務/產品的市場定位，並解釋如何吸引及打動目標顧客族群

三、營運模式 Business Model

1. 解釋推行的方案及未來六年的發展方向
2. 提供財政預算，並以新客戶來源、回頭客比率、所需客戶人數等指標計算收支平衡時間 (Breakeven Time)
3. 分析風險及提供應對方案
4. 說明團隊與行業及/或受惠群體相關的經驗

四、社會效益 Social Impact

1. 解釋項目如何應對香港的貧窮或/及社會孤立問題
2. 提供社會效益量度 Social Impact Measurement (SIM)，及以柯氏評估四層模型 (Donald Kirkpatrick Model) 量度：
 - 第一層：滿意度 Satisfaction
 - 第二層：知識增長 Knowledge Acquisition
 - 第三層：行為改變 Behavioural Change
 - 第四層：社會投資回報 Social Return on Investment (SROI)
2. 回應項目如何善用社會資本擴大社會效益

五、創新性及獨特性 Innovativeness and Uniqueness

1. 說明項目的獨特及創新性，例如：產品或服務、平台建立、政策（被忽視社會問題）、生產流程、營運模式、宣傳或市場推廣

六、遊說及市場營銷能力 Pitching & Marketing Skill

1. 闡述項目的市場營銷策略
2. 提供社交媒體或相關媒體報道（如適用）

七、原型測試結果 Prototype Outputs & Outcomes

1. 分析原型測試是否完成預期的關鍵績效指標 (Key Performance Indicators, KPI) 及達到預期的效益
2. 解釋項目如何吸取原型的經驗及面對的問題，作出相應合適的解決方案

歡迎參考豐盛社企學會出版刊物，重溫豐盛社創知識體系：<https://fses.hk/publication>